

## **Workshop Freizeit und Kultur**

### **Allgemeine Fragen und Anmerkungen**

- Wie können Kultureinrichtungen dazu beitragen, dass ALLE gesehen und repräsentiert werden?
- Willkommenskultur in den Vereinen
- Zugänge zu Vereinen und Kultureinrichtungen erleichtern
  - Durch gestaffelte oder freiwillige Mitgliedsbeiträge
  - Befreiung von TN Beiträgen
  - Sponsoren aus den Vereinen
  - „Paten“ finanzieren z.B. eine Mitgliedschaft
- Wie können Vereine und Kultureinrichtungen dafür sorgen, dass alle Neuen sich sicher fühlen?
- Was brauchen die Menschen um Angebote zu nutzen?
- Wie erhalten Neuzugewanderte Informationen über Kultur- und Freizeitangebote?

### **Welche Angebote braucht es?**

- Offene unverbindliche Angebote
- Plattform für niederschwellige Begegnung bieten , z.B. „Familie spielt“
- Begegnungsmöglichkeiten für Einheimische und Neuzugewanderte
- Mehrsprachige und interkulturelle Angebote
- Angebote, um Nürtingen als Lebens- und Freizeitraum kennenzulernen
- Alternative Stadtführungen inklusive Umgebung für Neuzugewanderte... kreativ, interaktiv und mehrsprachig konzipiert
- Angebote für spezielle Altersgruppen
- Peergruppenarbeit
- „Zeige mir deine Kultur – ich zeige dir meine -> Freizeitangebote gestalten
- Kultureller Anschluss und kulturelle Bildung für Neuzugewanderte
- Angebote in leichter Sprache
- Angebote für Alleinerziehende, bzw. bessere Unterstützung , damit sie Zeit für sich selbst haben

### **Vernetzung und Austausch**

- Vernetzung im Bereich Kultur
- Kultureller Austausch zwischen den Vereinen / Treffen verschiedener Vereine
- Vernetzung der Dachverbände
- Regelmäßige Treffen der ehrenamtlichen Integrationshelfer\*innen
- Nicht nur einmal im Jahr, besser: ¼ jährlich

### **Informationen**

- Erstellung, bzw. Überarbeitung eines Infoheftes zu den Angeboten in Freizeit und Kultur mit Adressen der Ansprechpartner\*innen
- Zentrale Anlaufstelle
- Auftrag an Mitarbeitende verschiedener Abteilungen, systematisch relevante Infos im Bereich Freizeit und Kultur weiterzugeben / zu empfehlen – oder „Checklisten“ zu haben / zu nutzen

## Nächste Schritte / Überlegungen

- Agenda
- Bestandsaufnahme / Was gibt es bereits? / Wer hat den Überblick?
- Infos bündeln
- Wer bietet die Plattform?
- Webauftritt?
- Wie sehen die Zugänge aus?
- Wer muss noch an den Tisch?
- Wie können „Räume“ genutzt werden?
- Welche Ressourcen braucht es / haben wir?
  - Finanziell
  - personell
- Welche Strukturen müssen wir schaffen, damit es nicht noch zusätzliche Arbeitskreise gibt?
- „Das große Ganze“
- Sponsoring
- Stärkere Lobby
- Mehr Öffentlichkeit